

# **Cultura de la Originalidad**

## **Estrategia de Tecnología de Uso Educativo hacia la Ruta de la Propiedad Intelectual**

### **Resumen**

La Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD de Colombia, a través de la Vicerrectoría de Medios y Mediaciones Pedagógicas diseñó la estrategia **Cultura de la Originalidad desde la Línea de Tecnología de uso educativo**, la cual busca propiciar entre la comunidad Unadista el respeto de la propiedad intelectual, el derecho de autor y la transparencia académica, incentivando el principio de excelencia educativa y promoviendo un proceso de automejora en las producciones escritas, cultivando los valores de ética, respeto, disciplina y honestidad, que son parte del decálogo de valores Unadista.

Ello se realiza a través de capacitaciones y con la estructuración de un aula virtual en la que tanto estudiantes, docentes y administrativos pueden ingresar libremente para profundizar en información sobre las normas de citación bibliográficas y el uso del servicio de software antiplagio, entre otras herramientas como instructivos, tutoriales que permiten la autogestión del aprendizaje para la presentación de trabajos y evaluaciones encaminada a una formación académica integral. Adicional cuenta con un chatbot que logra dar respuesta oportuna 24/7 a las dudas o casos frecuentes de los usuarios, la línea de acción proyecta una metodológica cualitativa interpretativa e intuitiva para los próximos años y como espacio pedagógico e institucional auna los esfuerzos realizados desde el 2017 de la **Red de Gestión Tecnopedagógica de Cursos y Recursos Educativos Digitales**,.

### **Objetivo:**

Fomentar entre la comunidad Unadista el respeto de la propiedad intelectual y el derecho de autor, incentivando los principios de excelencia académica y aprendizaje autónomo, los cuales promueven un proceso de automejora en las producciones académicas, impulsando los valores de ética, respeto, disciplina y honestidad, que son parte del decálogo de valores Unadista.

### **Desarrollo:**

Las tecnologías digitales y las facilidades en la navegación para acceder a la información han evidenciado una problemática que tiene que ver la facilidad de omitir el respeto hacia la propiedad intelectual y el derecho de autor, aumentando el fraude en las autorías principalmente en ámbitos académicos.

La estrategia de la UNAD se desarrolla diferentes espacios, como son:



**El curso libre “Cultura de la originalidad”:** En este curso los diferentes actores que hacen parte de la institución, como son los estudiantes, docentes y administrativos, encuentran los recursos, herramientas e instructivos que facilitan el manejo, interpretación e implementación de la estrategia en las producciones escritas.

Para el desarrollo de la estrategia se cuenta con un equipo de profesionales capacitados en procesos de escritura, citación en normas APA 7 edición y derecho de autor, quienes brindan apoyo técnico y realizan capacitaciones continuas a través de su canal en YouTube.

Además, los usuarios cuentan con un Chatbot que da respuesta a preguntas puntuales durante las 24 horas. Sin embargo, en caso de no encontrar la solución a las inquietudes en la lista de opciones es posible escribir al correo de la estrategia, donde se le dará respuesta en el menor tiempo posible.



### Soluciones tecnológicas implementadas:

La estrategia de *Cultura de la Originalidad* se apoya entre otros, en diferentes herramientas de software tecnopedagógicos para poder alcanzar sus objetivos:



**Instructivo de Normas APA 7 edición:** En este manual se presentan los ajustes que se actualizan a nivel internacional y que expertos actualizan de acuerdo con las necesidades específicas y se encuentra alojado en el repositorio institucional de la e-Biblioteca UNAD.

### Software antiplagio:

El servicio de detección de similitud digital es utilizado por los estudiantes, docentes y administrativos en la construcción y/o evaluación de escritos y cuestionarios. Esta herramienta se encuentra integrada en los cursos en Campus Virtual de la UNAD, denominada ACCEsIT, la cual es una personalización y mejora del LMS MOODLE. La

herramienta se ha incorporado en todas las tareas de forma tal que los docentes puedan realizar una retroalimentación logrando identificar el porcentaje de similitud en sus documentos.

Enviado para calificar Calificado	Calificación 25 / 25	Editar ▾ viernes, 2 de septiembre de 2022, 14:45	Anexo- Reto 1 Mapa de Identificación Unadista.docx Turnitin ID: 1891536011 25% 2 de septiembre de 2022, 14:45	jueves, 8 de septiembre de 2022, 18:57	Cordial saludo apreciado Duvier  Te felicito por la entrega oportuna de la actividad del Reto 1, observo que identificas tu programa y ...
Enviado para calificar Calificado	Calificación 21 / 25	Editar ▾ lunes, 29 de agosto de 2022, 10:40	Reto 01 Mapa de Identificación Unadista-HUGO QUINTERO CERVANTES.docx Turnitin ID: 1888864168 11% 29 de agosto de 2022, 10:40	lunes, 5 de septiembre de 2022, 18:01	Cordial saludo apreciado Hugo  Te felicito por la entrega del trabajo del Reto 1 de manera oportuna, a continuación te dejo las ...
Enviado para calificar Calificado	Calificación 20 / 25	Editar ▾ miércoles, 31 de agosto de 2022, 12:24	Anexo- Reto 1 Mapa de Identificación Unadista.docx Turnitin ID: 1890118124 3% 31 de agosto de 2022, 12:24	martes, 6 de septiembre de 2022, 20:36	Cordial saludo apreciado Jahison  Felicitaciones por la entrega oportuna de tu tarea, a continuación te dejo las siguientes

**Draft Bank:** Es un espacio que permite tanto a estudiantes, docentes y/o administrativos realizar un ejercicio de autorregulación y autoevaluación por medio de la oportunidad de revisión privada. De esta forma el actor logra identificar el porcentaje de similitud de los documentos, realiza la mejora correspondiente y una vez logre mejorar su escrito, lo remita a su destinatario.





**Draft Coach:** Esta herramienta contribuye a mejorar la escritura académica y las habilidades de investigación al ofrecer retroalimentación desde el correo personal para apoyar la citación al momento de redactar en línea, ya sea en Microsoft o Google.

**Gestores Bibliográficos:** Softwares que permiten unificar y gestionar la información bibliográfica, generando bases de datos ordenadas con el fin de agregarlos a un archivo de texto en diferentes formatos.



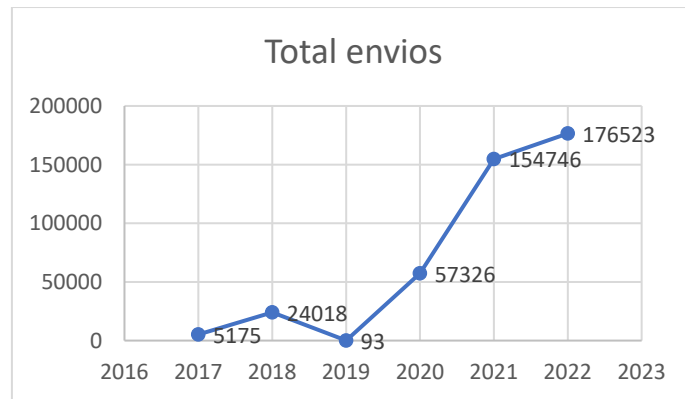
**Base de datos bibliográficas:** Por medio de la e-Biblioteca, la comunidad tiene a disposición de sus usuarios una extensa lista de bases de datos bibliográficas (110), accesibles 7/24, con ello busca promover el uso honrado a partir de la consulta de información y talleres de alfabetización informacional.

**TinEye:** Es un motor de búsqueda inversa de imágenes, es decir, que a partir de una imagen encuentra donde ha sido publicada, busca coincidencias (páginas, blog, contenido, etc.)



### Actividades llevadas a cabo:

Los datos recopilados mediante la herramienta de software antiplagio, han sido una opción de acercamiento con el estudiante, en el que se genera un proceso de autoevaluación detectando la similitud en la citación con el fin de analizar algunos casos.



Se han implementado diferentes canales de comunicación institucionales, donde se incentiva el uso de la herramienta mediante capacitaciones, las cuales se dictan al inicio de cada periodo académico y se enfocan en el correcto uso e interpretación de las herramientas utilizadas para el desarrollo de la estrategia. Al igual que se realizan talleres de procesos de creación de recursos escritos, gracias a ello se ha logrado la implementación de las herramientas.

La estrategia cubre también las publicaciones supervisadas por el equipo de Sello Editorial UNAD e Investigaciones, utilizando el software antiplagio para identificar la autoría de la divulgación del conocimiento científico de sus contenidos, como parte de las medidas establecidas a tener en cuenta en la ruta de la propiedad intelectual y derechos de autor.

### Caso de éxito:

#### Premio Global Innovation Awards

En el año 2019 la estrategia *Cultura de la Originalidad* fue reconocida con el Premio “Turnitin Global Innovation Awards” para América Latina en Educación Superior. Este galardón premia la calidad académica y los procesos educativos que están soportados a través de esta herramienta y que se muestran como una propuesta diferente y significativa en el proceso de enseñanza y aprendizaje en la modalidad virtual.

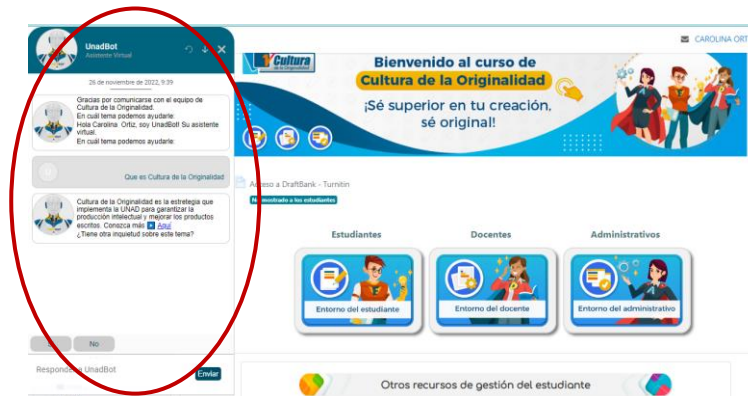
### Recursos utilizados para el proyecto:

**Mecanismos de seguimiento y evaluación:** Con el fin de dar seguimiento a la correcta implementación de la estrategia, se han habilitado una serie de canales de atención a fin de conocer de primera mano la experiencia del usuario al tiempo que se le apoya en el uso e interpretación de resultados, tales como:

**Encuestas:** La estrategia de Cultura de la Originalidad se encuentra siempre en un proceso de mejora continua, ante ello es muy importante medir el grado de satisfacción de los usuarios del curso y de sus herramientas, al tiempo que se tiene encuesta las sugerencias planteadas.



**Chatbot:** Se ha implementado un Chatbot en el curso de la cultura de la originalidad que busca responder las inquietudes más comunes de los usuarios sobre los siguientes temas: Manejo de Turnitin, Derechos de autor, citación, capacitaciones y Cultura de la Originalidad.



**Correo electrónico:** Con el fin de dar una atención asincrónica a la comunidad Unadista se creó la cuenta de correo [cultura.originalidad@unad.edu.co](mailto:cultura.originalidad@unad.edu.co), donde se atienden las dudas y solicitudes enfocadas a las herramientas que se implementan en la estrategia.

Otra forma en que se mide la aceptación a la estrategia de Cultura de la Originalidad es mediante reportes de usabilidad que generan las herramientas.

El seguimiento, control y evaluación de la estrategia se realiza en una primera instancia mediante el análisis de los datos entregados por las diferentes herramientas, con los cuales se identifica el total de envíos generados por los estudiantes, evidenciado el porcentaje de similitud de los documentos. De esta forma se ha logrado detectar que dicho porcentaje ha ido disminuyendo a medida que se implementa la herramienta por medio del espacio DrafBank, que es donde los estudiantes pueden hacer su proceso de autoevaluación y auto regulación, previo a la entrega formal de los trabajos en el curso donde también se implementó el software antiplagio.

## Conclusiones

Con la implementación de esta estrategia se ha progresado en la calidad de los procesos de escritura de los diferentes entes académicos (estudiantes y docentes), logrando disminuir el porcentaje de similitud en cada periodo de oferta. Logrando mejorar la calidad de los productos escritos y disminuyendo el porcentaje de similitud con otros contenidos.



Con todo lo anterior la institución, permite a la comunidad académica alcanzar altos estándares al momento de crear producción escrita, incentivando el correcto uso de la información y transparencia académica mediante pautas que promuevan la producción intelectual, formas correctas de citación y uso honrado de la información.