

# CONSTRUCCIÓN DE UN CAMPUS GLOBAL FLEXIBLE, ADAPTABLE Y TRANSVERSAL CON CONTENIDO DE TERCEROS

Soledad Alfaro Jimenez

Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Jefe Académico de Aprendizaje Online, [soledad.alfaro@upc.pe](mailto:soledad.alfaro@upc.pe)

## 1. Resumen

En agosto de 2020, y con motivo de la pandemia, la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC) brindó acceso a contenido académico de clase mundial a su comunidad universitaria a través del programa [Coursera for Campus Response Initiative](#). Profesores y estudiantes de la UPC obtuvieron más de 4.000 certificados de cursos internacionales con altos niveles de satisfacción.

A partir del éxito de esta experiencia, en 2021, UPC decide firmar una alianza institucional de largo plazo con Coursera for Campus y se convirtió en la primera institución de educación superior en Perú, y una de las primeras en América Latina, en hacerlo.

Así nace el Campus Global UPC con el objetivo de brindar a los estudiantes acceso a contenidos de clase mundial cuidadosamente seleccionados por su profesorado, los cuales son incorporados en la malla curricular y en los cursos electivos que ofrece en sus programas académicos. Estos cursos electivos son transversales a todas las carreras, lo que les permite complementar su formación y explorar nuevas áreas de conocimiento. Estos cursos siguen un modelo flexible, 100% online y autónomos, donde los estudiantes deciden en qué cursos matricularse, qué contenidos consumir, cuándo y dónde conectarse para su aprendizaje online y, lo más importante, construyen su propia ruta de aprendizaje.

Desde entonces **UPC ha entregado más de 180 mil certificados de instituciones top del mundo a más de 41 mil de sus estudiantes**, con lo cual contribuye en prepararlos para los trabajos del futuro, complementar su formación profesional para permitirles cumplir con las expectativas del mercado laboral global, a la par que avanzan con la obtención de sus créditos académicos.

En el presente documento se describe el desarrollo de esta iniciativa, los resultados obtenidos con más de dos años de implementación y qué espera lograr la UPC.

## 2. Desarrollo del proyecto

### 2.1 Presentación y objetivos de la iniciativa

La pandemia del COVID 19 retó a la UPC a buscar nuevas formas que enriquezcan la experiencia de aprendizaje online de sus estudiantes, respecto a lo que ya venían haciendo en educación online; y que agregue valor a los perfiles profesionales para que se satisfagan las necesidades del mercado laboral globalizado.

En concordancia con esto, se trazó la meta de diseñar un modelo de educación online más flexible, adaptable y transversal, donde el estudiante diseñe su propia ruta de aprendizaje decidiendo a qué cursos matricularse- en base a sus intereses profesionales y personales- y cuándo y dónde conectarse; todo ello, integrado a los programas académicos de UPC.

Los principales objetivos son:

- Brindar una oferta flexible y adaptable que brinde a los estudiantes la posibilidad de elegir y diseñar su ruta de aprendizaje
- Mejorar el perfil del egresado
- Contribuir en los indicadores de internacionalidad y empleabilidad

## 2.2 Soluciones tecnológicas

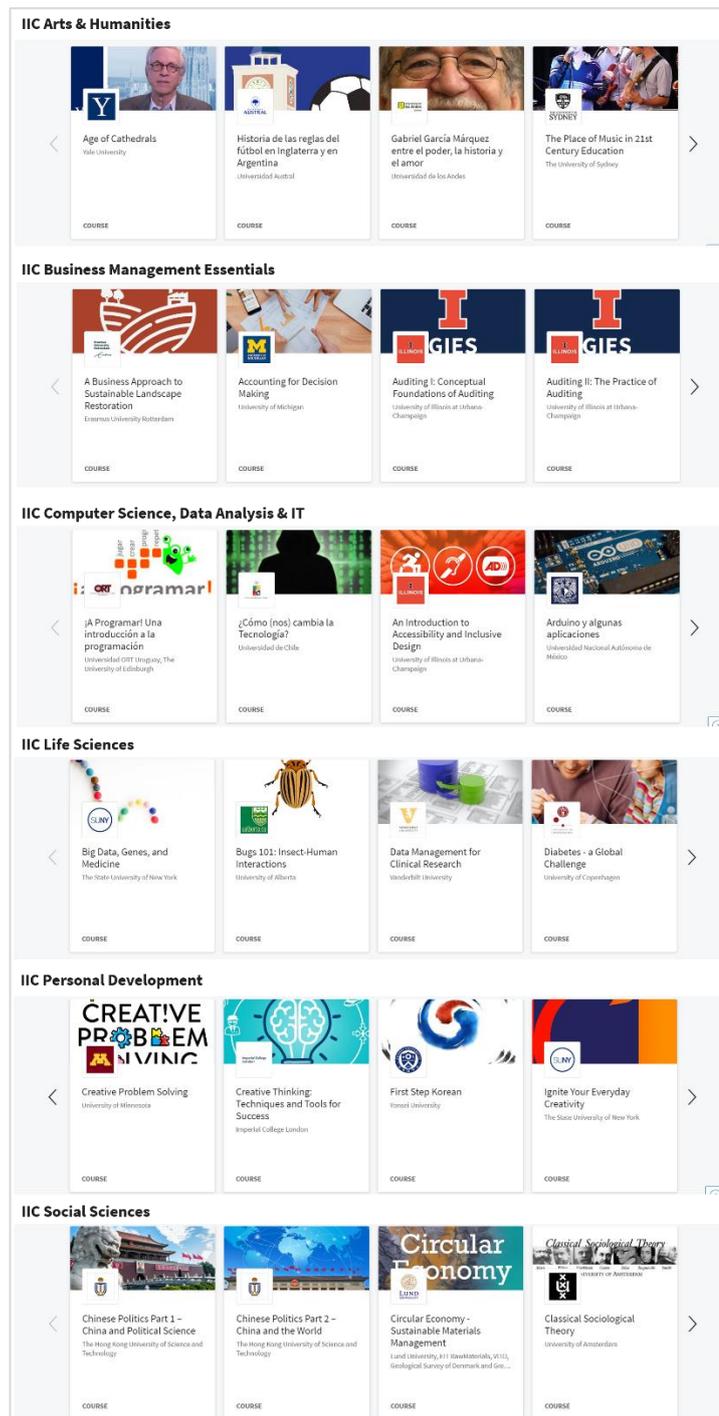
A fin de que el estudiante viva la experiencia de los cursos electivos de UPC con contenido de Coursera como cualquier curso de esta universidad, se realizó una integración entre la plataforma de Coursera y el *learning management system* (LMS) de UPC, Blackboard. Los estudiantes se conectan a través del aula virtual UPC (Blackboard) y se realiza el proceso de autenticación *Single sign-on* (SSO) para que, a partir de un único inicio de sesión desde el LMS, los estudiantes puedan acceder a la plataforma de Coursera (previa creación de su cuenta con el correo institucional). Además, la integración permite que las calificaciones que los estudiantes obtienen en la plataforma de Coursera migren hacia el libro de calificaciones de Blackboard. En este [video](#) se visualiza el proceso que siguen los estudiantes y cómo se da esta integración.

## 2.3 Actividades llevadas a cabo

- **Concientización y gestión del cambio institucional**  
Desde el inicio del proyecto en 2020 se contó con el respaldo de las autoridades universitarias. El rector propició sinergias entre las autoridades académicas y el equipo del Campus Global a cargo del proyecto.
- **Curación de contenido en Coursera**  
UPC busca complementar la formación profesional de los estudiantes, por tanto, previo a cada nuevo ciclo académico, el profesorado identifica aquellos cursos de la frontera del conocimiento que han diseñado las instituciones top del mundo. También se toma en consideración las propuestas de cursos en Coursera que hacen llegar los estudiantes. Otros criterios de selección son: calidad y promedio de calificación del curso, institución que otorga el certificado, horas de duración, idioma inglés (con subtítulos y transcripción) y español.
- **Diseño de e-sílabos**  
Luego de haber curado los contenidos de Coursera, se define el logro del curso, las actividades en función al contenido de Coursera y que se ajusta a los lineamientos de calidad académica institucionales.  
Se tiene dos modelos de cursos electivos:
  - **Cursos internacionales independientes:** Los *International Independent Course* (IIC, por sus siglas en inglés) son cursos cuyo contenido abarca áreas del conocimiento transversales. Cada curso es un portafolio que integra alrededor de 30 cursos independientes en Coursera. El estudiante tiene total libertad de elegir a cuáles y a cuántos cursos desea inscribirse y de qué instituciones desea obtener sus certificados. Debe completar y aprobar por lo menos tres cursos del portafolio para aprobar los créditos electivos de la UPC.

**Figura 1**

*Portafolio de cursos electivos del modelo de cursos independientes.*



- **Cursos internacionales especializados:** Los *International Specialization Course* (ISC, por sus siglas en inglés) son cursos conformados por los programas especializados de diversas universidades e instituciones. Cada curso incluye varios cursos y un proyecto práctico. Los estudiantes obtienen una certificación por cada curso completado; y cuando culminan toda la serie de cursos, obtienen el certificado profesional o de especialización.

En ambos tipos de cursos, se evalúa el desempeño de los estudiantes en Coursera (60 % de la nota); y la evaluación final del curso realizado por el docente de UPC (40%).

**Figura 2**

*Algunos cursos del portafolio de cursos electivos del modelo de cursos especializados*



En los siguientes enlaces se puede visualizar el portafolio completo de cursos electivos con contenido de Coursera for Campus para:

Estudiantes de Pregrado: [https://bit.ly/Catalogo\\_Pregrado](https://bit.ly/Catalogo_Pregrado)

Estudios Profesionales para Ejecutivos (EPE): <https://bit.ly/CatalogoEPE>

- **Implementación de aulas virtuales**

El diseño de las aulas virtuales está estructurado e integra contenido que propicia el aprendizaje autónomo: ruta de aprendizaje sugerida, kit de apoyo con infografías y videos, [sección de orientación](#) (sala de atención virtual), entre otros.

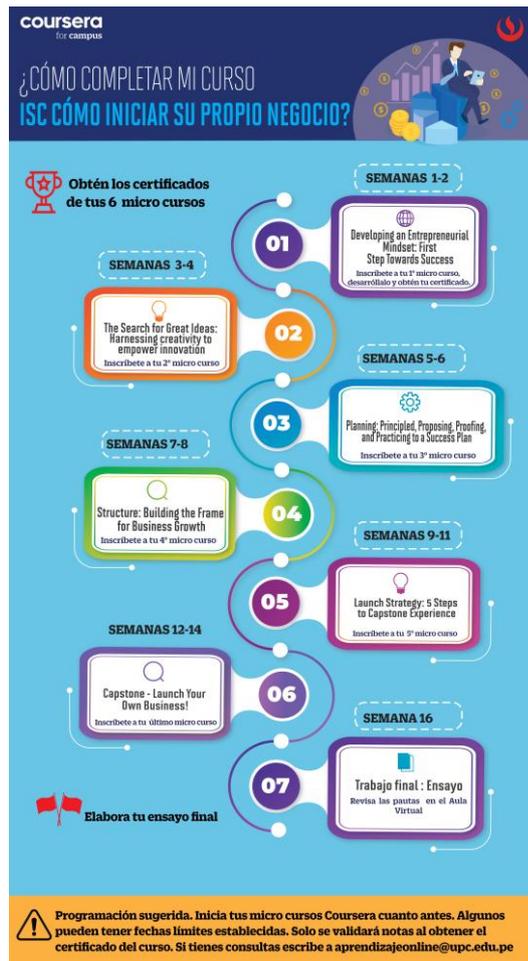
Figura 3

Ejemplo de aula virtual en Blackboard ultra para un curso electivo UPC con contenido de Coursera for Campus.

The screenshot shows a Blackboard Ultra course interface. At the top, the course ID is A001-2301-G301 and the title is 'IIC Business Management Essentials - A distancia'. The navigation bar includes 'Contenido', 'Calendario', 'Debates', 'Libro de calificaciones', 'Mensajes', and 'Estadísticas'. On the left sidebar, there are sections for 'Profesores del curso' (listing Soledad Alfaro Jimenez and Jorge Ernesto Luis Bossio Mo...), 'Detalles y acciones' (with links for 'Lista', 'Grupos del curso', 'Seguimiento del progreso', 'Class Collaborate', 'Asistencia', 'Anuncios', 'Libros y herramientas', and 'Bancos de preguntas'), and 'Agregar programación del curso'. The main content area, 'Contenido del curso', lists several items: 'IMPORTANTE: LEER ANTES DE INICIAR DEL CURSO', 'E-Sílabo', 'Información General del Curso' (containing a welcome message), 'Sesión Introductoria', 'Crea tu cuenta en Coursera : No es el acceso al curso', 'CATEGORÍAS TEMÁTICAS: Ingresar aquí para acceder a tus micro cursos' (with a warning about completion requirements), 'TRABAJO FINAL: Revisa las pautas y envía tu trabajo' (with a warning about submission deadlines), and '¿Necesitas orientación?'. Each item has a visibility icon and a dropdown menu.

Figura 4

Ejemplo de la ruta de aprendizaje para el curso electivo UPC: ISC Cómo iniciar tu propio negocio. Esta ruta está publicada en la sección "Información general del curso" del aula virtual.



- Acompañamiento y seguimiento a los estudiantes**  
 Durante todo el ciclo académico se realiza el seguimiento personalizado a cada estudiante matriculado, en función a su avance en el curso. Son tres tipos de seguimiento: alumnos que no han iniciado el curso (no unidos a la plataforma), alumnos con retraso de acuerdo a la ruta de aprendizaje y mensaje de seguimiento a todos los estudiantes matriculados en cada curso. Los medios de comunicación son diversos, como: correo, mensajes y llamadas.

**Figura 5**

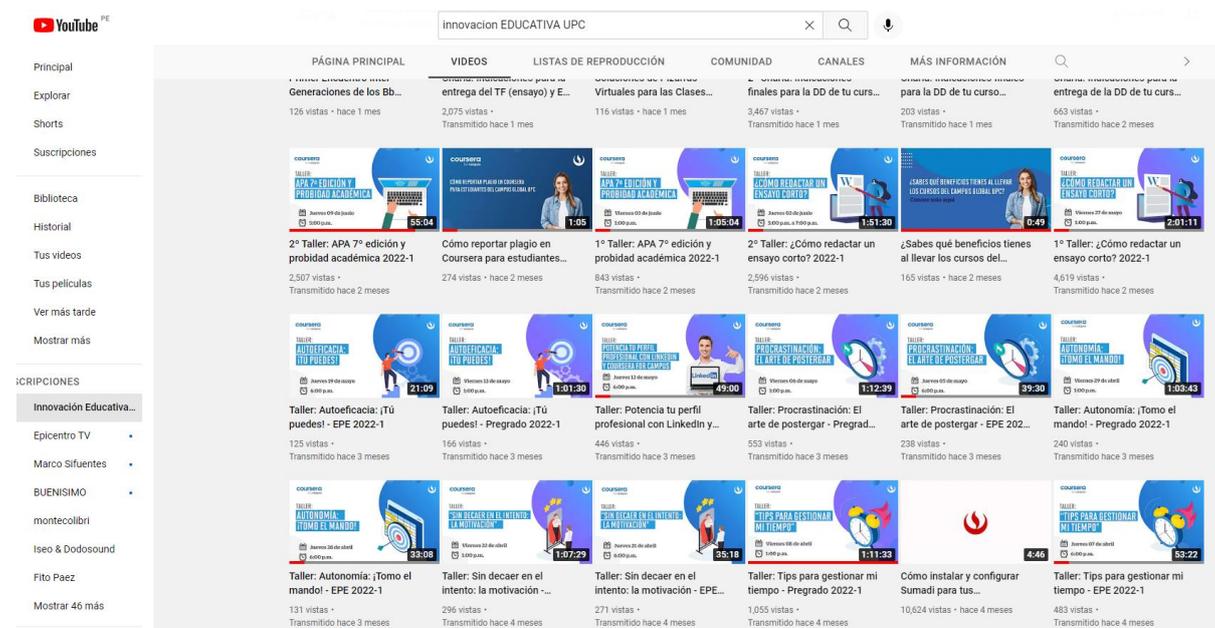
*Seguimiento a estudiantes y canales utilizados.*



Asimismo, se desarrollan sesiones introductorias, charlas y talleres masivos dirigidos a todos los estudiantes online, a través del canal de [Innovación Educativa UPC en YouTube](#).

**Figura 6**

*Algunas de las sesiones en vivo del Campus Global UPC.*



- **Evaluación de indicadores y resultados**

Cada fin de ciclo académico se analizan los resultados de los principales indicadores: satisfacción del estudiante, tasa de permanencia, tasa de aprobación de los cursos y crecimiento en número de matrículas. Esto posibilita una cultura continua de mejora para tomar acciones oportunas y pertinentes.

## 2.4 Recursos

### Recursos humanos:

- Se conformó la Jefatura Académica de Aprendizaje Online que está compuesto por un equipo interdisciplinario responsable de gestionar los procesos académicos y operativos de los nuevos cursos electivos y brindar acompañamiento a los estudiantes.
- Equipo docente a cargo de la evaluación final del curso.

### Recursos tecnológicos:

- *Learning management system*: Blackboard
- Plataforma de Coursera for Campus
- Canales de comunicación virtual: correo institucional, sección de anuncios y foro del aula virtual (Blackboard), grupos de Telegram y red social institucional Yammer.

### 3. Resultados

Desde marzo 2021 hasta la actualidad el Campus Global UPC tiene 89 mil matrículas en total y más de 41 mil estudiantes únicos; es decir, estudiantes que han llevado más de una vez un curso electivo con contenido de Coursera. Esto representa un crecimiento del 44% en este último periodo académico 2023-1.

**Figura 7**

*Histórico del número de matrículas por periodo académico.*

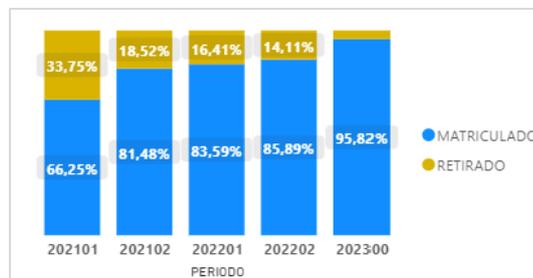


*Nota.* FC: estudiantes de EPE. AC: estudiantes de pregrado.

En cuanto a la tasa de permanencia, se aprecia una mejora sustancial donde, en promedio, más del 85% de los estudiantes deciden perseverar en el curso y no se retiran.

**Figura 8**

*% de estudiantes que permanecen matriculados vs los que se retiran.*



A excepción de los cursos del ciclo verano que duran la mitad que los cursos del ciclo regular, se observa una mejora sostenida en el porcentaje de estudiantes que aprueban estos cursos, con un 88% en promedio.

**Figura 9**

*% de estudiantes que aprueban vs los que desaprueban.*



La mayoría de estudiantes suelen obtener notas aprobatorias que van de 16 a 20 (20 es la máxima calificación en Perú).

**Figura 10**

*Distribución de notas aprobatorias y desaprobatorias.*



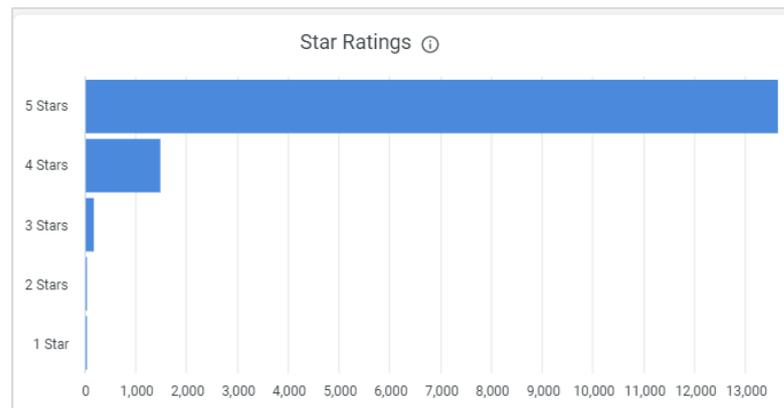
Los estudiantes de UPC han obtenido más de 180 mil certificados, de más de 100 universidades e instituciones de clase mundial, entre ellas Yale University, Johns Hopkins University, Meta, IBM y Google.

Se han desarrollado más de 1,419,370 horas de aprendizaje en 3,074,295 lecciones tomadas.

La calificación promedio de los cursos es de 4.9 de 5 puntos, con comentarios muy positivos por parte de los estudiantes.

**Figura 11**

*Calificación de 1 a 5 estrellas otorgadas por estudiantes.*



Las 3 principales habilidades desarrolladas, de acuerdo a la taxonomía de Coursera, son business analysis, entrepreneurship, y research and design.

#### **4. Conclusiones**

- a. La UPC, como parte de su estrategia de ofrecer una educación de vanguardia y de calidad, ha integrado a la malla curricular de sus programas académicos certificaciones especializadas de las principales universidades del mundo.
- b. Este nuevo enfoque de cursos potencia el modelo educativo de la UPC y contribuye a fortalecer la empleabilidad de sus estudiantes y graduados incluso antes de graduarse; en tanto ellos podrán acceder a certificaciones dentro del semestre académico.
- c. Los cursos electivos especializados e independientes que ofrece UPC de manera transversal a sus programas académicos, complementan las competencias ya ofrecidas en su modelo educativo.
- d. Por primera vez, los estudiantes de UPC tienen la libertad de elegir aquellos contenidos y certificaciones de temas de frontera del conocimiento y de tendencia global que les brinda una experiencia de aprendizaje flexible, autónoma e internacional al estar interconectados con docentes, estudiantes y profesionales del mundo.

#### **5. Referencias bibliográficas**

Coursera. (12 de marzo de 2020). *Helping universities and colleges take learning online in response to the coronavirus.* <https://blog.coursera.org/helping-universities-and-colleges-go-fully-online-in-response-to-the-coronavirus/>

Coursera. (12 de septiembre de 2021). *Campus Spotlight: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Peru. A staged approach to adopting online learning.* [https://pages.coursera-for-business.org/rs/748-MIV-116/images/Campus\\_Testimonial-Universidad\\_Peruana\\_de\\_Ciencias\\_Aplicadas.pdf](https://pages.coursera-for-business.org/rs/748-MIV-116/images/Campus_Testimonial-Universidad_Peruana_de_Ciencias_Aplicadas.pdf)